

023

**ANÁLISE DO PROCESSO DE PRODUÇÃO DE SENTIDO NO JORNALISMO INFANTIL.** *Leticia Berger Sander.* (Departamento de Ciências da Informação, Comunicação Social, Jornalismo, UFSM.)

A forte tendência do jornalismo atual - a dos especialistas e das editorias especializadas que eles produzem - provocou em mim alguns questionamentos que geraram esta pesquisa. Verifiquei que a segmentação não acontece somente em nível da produção. Hoje os jornais dividem-se, além das tradicionais editorias, em cadernos especiais destinados a públicos seletos, na tentativa de criar um espaço próprio de veiculação de informação à determinada faixa de público. É o caso do suplemento especial do jornal A Razão, chamado A Razão de Ler, objeto de minha pesquisa. O objetivo de meu trabalho é investigar a forma como a enunciação organiza as estratégias discursivas para capturar o leitor infantil, além de verificar quais são os sentidos produzidos pelos cadernos infantis, tanto no âmbito dos sentidos pretendidos quanto no dos que foram efetivamente produzidos.