

### Sessão 3

## Comunicação

018

**CAMINHOS CRUZADOS: A TELEVISÃO ENTRE A WEB E AS TELES.** *Carolina Cimenti, Suzy dos Santos e Sérgio Caparelli*, Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS.

Nos últimos anos, assistiu-se a uma convergência em termos econômicos, técnicos e regulatórios entre as telecomunicações e a televisão. Grandes empresas telefônicas, por exemplo, passaram a participar de empreendimentos de televisão por assinatura enquanto grupos de comunicação investiram nas telecomunicações. Mais recentemente, gigantes como a Microsoft começaram a investir em Webtelevisão e, mais próximos de nós, empresas de televisão como a RBS, no Brasil, ou o Clarín, na Argentina, demonstraram interesse na Internet. Esse trabalho propõe uma análise crítica da confluência da informática com a televisão, paralela à convergência da mesma televisão com as telecomunicações, tendo como pano-de-fundo uma reorganização de setor, marcada pela retirada do Estado enquanto operador, pela diluição de fronteiras nacionais e pela reorganização da economia em termos nacionais e globais. A pesquisa teve um enquadramento teórico em autores como Harvey, Garnham e Miège, Richeri, Ianni, Anderson e Touraine, bem como o acompanhamento de mudanças no setor durante os últimos 12 meses, a partir de consultas eletrônicas aos bancos de dados de *The Economist*, *Wired*, *Folha de São Paulo*, *Electronic Telegraph*, *Washington Post* e *Le Monde*, a partir das palavras-chaves. A análise dos dados mostra que efetivamente vem ocorrendo essa convergência, com a perspectiva de um cenário híbrido em termos de tecnologias e de empreendimentos, em duas frentes: em países do Cone Sul, especialmente no Brasil e na Argentina, privilegia-se uma convergência das teles e das tevês, enquanto nos Estados Unidos desenha-se um cenário de forte concorrência de tevês e Internet, com uma preocupação especial dos operadores de tevês quanto ao controle dos set-top boxes pelos gigantes da informática. (CNPq - Propesq)